



Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo (IDECOOP)

(Proceso de Fortalecimiento Institucional y Desarrollo organizacional)

Plan Estratégico y Operativo IDECOOP (IDECOOP 2016-2020)

Santo Domingo, D.N.
Diciembre del 2015

ÍNDICE

1. CONSEJO DE DIRECTORES	3
2. EQUIPOS DE TRABAJO.....	3
3. AGRADECIMIENTOS	5
4. SIGLAS Y ACRÓNIMOS	6
5. INTRODUCCIÓN.....	7
6. PRESENTACIÓN.....	9
7. EL MOVIMIENTO COOPERATIVO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO	11
8. RETOS Y OPORTUNIDADES DEL IDECOOP EN EL CONTEXTO POLÍTICO Y SOCIOECONÓMICO DE LA REPUBLICA DOMINICANA.....	18
9. HISTORIA Y MARCO LEGAL DEL IDECOOP.....	21
10. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS DEL IDECOOP	22
11. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL IDECOOP.....	42
11.1 Misión.....	42
11.2 Visión	42
11.3 Valores.....	42
11.4 Ejes Estratégicos del IDECOOP.	42
11.5 Objetivos Estratégicos	42
12. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO SUPERIOR DEL IDECOOP	44
13. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO INTERNO DEL IDECOOP	54
14. MATRIZ DE RESULTADOS, INDICADORES Y METAS AL 2020	56
15. ANEXOS: PLAN OPERATIVO 2016	70

1. CONSEJO DE DIRECTORES

SECTOR OFICIAL	SECTOR SOCIAL
Ing. Fausto Monegro	Dr. Hugo Batista
Lic. Rafael Medina	Dr. Enrique Quiñones
Ing. Edward Camilo	Lic. Yanino Concepción
Lic. Leonardo Suero	Ing. Pedro Estévez
Licda. Yudith Santos	
Licda. Xiomara Cruz, Asesora Legal	

2. EQUIPOS DE TRABAJO

EQUIPO ESTRATEGICO

Lic. Aníbal García Duvergé Presidente-Administrador

Lic. José Ramón Jara, Dirección Administrativa

Lic. Águeda García, Dirección de Planificación

Lic. Alexis Concepción, Dirección Financiera

Lic. Mayra Fernández, Dirección de Asistencia Técnica

Arq. Leuddy Peralta, Dirección Técnica de Desarrollo

Lic. Cecilia Hernández, Dirección de Fiscalización

Lic. Crausel Reynoso, Encargado de RR. HH

Ing. Carlos Morel Medina, Gerente de Tecnología

Lic. Ingrid Cuevas. Asesora

EQUIPO TECNICO

NOMBRE	CARGO
1. Aníbal García Duvergé	Presidente Administrador
2. Yomary Saldaña	Sub-Directora General
3. María Altagracia Cisneros	Sub-Directora General
4. Victoriano Vargas	Sub-Directora General
5. José Ramón Jara	Director Administrativo
6. Águeda García	Directora de Planificación y Desarrollo
7. Mayra Fernández	Directora de Asistencia Técnica
8. Cecilia Hernández	Directora de Fiscalización
9. Alexis Cruz	Director Financiero
10. Leuddy Peralta	Director Técnico de Desarrollo
11. Carlos Morel Medina	Gerente de Tecnología
12. Crausel Reynoso	Gerente Recursos Humanos
13. Julio César Sánchez	Encargado Departamento Legal
14. Arabelly Sarante	Asistente Presidente Administrador
15. Yesenia Rodríguez	Encargada de Revisión y Control
16. Zoila Martínez	Encargada de Bienes Intervenidos
17. Duarte Cuevas Céspedes	Encargado de Cooperativas Agropecuarias

NOMBRE	CARGO
18. Francisca Frías	Encargada de Tramites y Documentos
19. Román Lafontaine	Encargado de Protocolo
20. Cristal Reyes	Encargada de Cooperativas Juveniles
21. Isabel M. Franco	Encargada Programa Mujer
22. Yenerva Pineda	Educadora de Cooperativas
23. Farlin Gurrero	Encargado Cooperativas Electricas
24. Rafael Maríñez Pérez	Encargado de libre Acceso a la Información
25. Leidy Farias	Secretaria Subdirectora General
26. Urka Soto	Asistente Subdirectora General
27. Yokasta Noesí	Encargada de Bienes
28. Ana María Pierrot	Coordinadora Proyectos Especiales Este
29. Luis Carlos Adame	Encargado de Almacén
30. Gismell Vásquez	Encargada de Compras
31. Johanna Encarnación	Periodista
32. Edily Beato	Sub-Directora Relaciones Públicas
33. Danis Ramírez	Educadora de Cooperativas
34. Ysidro Ramírez Japa	Encargado de Transportación
35. Osiris Blanco	Encargado de Relaciones Internacionales
36. Rommel Beltrez	Encargado de Educación
37. Xiomara Cruz	Secretaria Asesora Legal del Consejo de Directores
38. Mutsomi Sone	Técnico Cooperativas Pesqueras
39. Jesús María Acosta	Coordinador Norte Largo
40. Julio César Capellán	Coordinador Norte Corto
41. Ramón Soto	Coordinador Sur Corto, Programa de la Presidencia
42. Rusbert Escarnio	Coordinador Región Sur Largo, Programa de la Presidencia
43. Leopoldo Rollins	Director Regional Central
44. Julio Beato	Director Regional Cibao Central
45. Wilfrido Peña Pujols	Director Regional Cibao Oriental, Cotuí
46. J. Rafael Guzmán	Director Regional Nordeste, San Francisco De Macorís
47. Israel Rosario	Director Regional San Pedro de Macorís
48. Heleodora de los Santos	Directora Regional Suroeste, Azua
49. María Luisa Morillo	Directora Centro Regional El Valle, San Juan de la Maguana
50. Perviz Deñó	Director Regional Enriquillo, Barahona

NOMBRE	CARGO
51. Carmen Santana	Director Regional Bahoruco, Neyba
52. Cristóbal E. Montolio	Director Regional Cibao Occidental, Dajabón
ASESORES	
Manuel Ant. Mateo	Asesor Especial de la Presidencia
Ingrid Cuevas	Asesora en Material de Organización Institucional

EQUIPO DE APOYO

	NOMBRES	DEPARTAMENTOS
1	Enmanuel Ramírez	Tecnología de la Información
2	Johan Pérez Mancebo	Tecnología de la Información
3	Severino Rodríguez	Prensa (Fotógrafo)
4	José Eduardo Rodríguez Doyling	Prensa (Fotógrafo)
5	Johanna Encarnación	Prensa (Maestra de Ceremonia)
6	Dahianny Belliard	Protocolo (Asistente)
7	Yoleyny Jiménez	Protocolo (Asistente)
8	Lilian García	Protocolo (Asistente)
9	Román Lafontaine	Protocolo (Encargado)

ASESORIA GENERAL DEL PLAN ESTRATEGICO

Pedro L. Guerrero C
Consultor

3. AGRADECIMIENTOS

3.1 Institucionales

Ministerio de Administración Pública (MAP)

3.2 Personales

Lic. Ingrid Cuevas
Asesora

Lic. Manuel Antonio Mateo

Asesor

4. SIGLAS Y ACRÓNIMOS

END: Estrategia Nacional de Desarrollo

IDECOOP: Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo

MAP: Ministerio de Administración Pública.

PEI: Plan Estratégico Institucional

POA: Plan Operativo Anual.

RD: República Dominicana

MEPyD: Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo



5. INTRODUCCIÓN

El documento que presentamos se corresponde con el Plan Estratégico Institucional (PEI) del Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo (IDECOOP), para el período 2016-2020.

El mismo tiene como propósito fundamental definir la direccionalidad y acciones que asumirá el IDECOOP con el fin de dar cumplimiento a los requerimientos de su marco legal y responsabilidad social, orientado a regular y desarrollar el movimiento cooperativo nacional, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo de la economía dominicana.

El Plan Estratégico se ha elaborado con la orientación dirigida a favorecer:

1. El logro efectivo de la Misión y Visión Institucional.
2. La Direccionalidad, Administración y Planeamiento Estratégico Institucional.
3. La Articulación, Cohesión, Consistencia e Integración Institucional.
4. El Tránsito de lo que Es, a lo que Debe Ser la organización para los próximos años.
5. La Trascendencia Histórica institucional y de sus colaboradores.
6. Un Enfoque Integral y Sistémico de la Planeación Estratégica.
7. La Participación y Compromiso con el Cambio de los Colaboradores.

El documento está estructurado atendiendo al siguiente orden:

En una primera parte, se presenta todo lo concerniente al análisis de contextualización del PEI. Posterior al mismo, y como requerimiento a la definición del Marco Estratégico Institucional del IDECOOP, se realiza un análisis de las fuerzas impulsoras y restrictivas externas e internas, identificando un conjunto de variables y dimensiones que pueden favorecer o dificultar el quehacer Institucional.

En la segunda parte del documento, se presentan los resultados de la definición del Marco Estratégico Institucional, estructurado por la Misión, Visión, Valores, Ejes y Objetivos estratégico de la organización, a partir de los cuales se define el perfil de la cultura organizacional del IDECOOP.

En tercer lugar, se incorpora una Matriz de Alineamiento Estratégico Institucional, para ayudar a determinar la consistencia y coherencia interna de los componentes fundamentales del Plan Estratégico Institucional. La Matriz articula, para que se pueda visualizar la contribución del IDECOOP con el logro de la Visión de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END).

En cuarto lugar, se presenta la tabla de Resultados, Indicadores y Metas para el 2020, estableciendo con puntualidad el conjunto de transformaciones que está llamado a generar el IDECOOP y que contribuirán con el desarrollo económico y social del país.

Anexo al documento del PEI, se adjunta el Plan Operativo Anual donde se establecen el conjunto de Productos, Indicadores y Metas a ser alcanzados para el 2016.

6. PRESENTACIÓN

La formulación y desarrollo del plan estratégico 2016-2020 ha constituido un reto para esta administración, ya que es un proceso arduo, de trabajo intenso y la valoración del IDECOOP como organismo rector, en el marco de sus funciones y el Sector Cooperativo regulado.

El IDECOOP hasta el momento solo se manejaba con planes operativos, cumpliendo medianamente sus funciones en el sector Cooperativo Dominicano. A partir de este momento, contamos con una herramienta importante para el desarrollo e implantación de la ley, ejercer los roles que establece la Ley 31-63 y la Ley 127-64 y como organismo regulador del sector Cooperativo.

A mí llegada a la institución me pregunté ¿Cuántas cooperativas reciben los servicios que ofrece el IDECOOP? ¿Cuánto es el personal que necesitamos y la especialidad cual debe ser? y ¿Cómo ofrecer la función de regulador?

Se realizó un análisis del Sector Cooperativo y del personal existente, así como de los servicios que este Instituto debe ofrecer como regulador del Sector, y vimos la necesidad de organizar la elaboración de un programa para preparar el Plan Estratégico que sea el conductor de las acciones para el periodo 2016-2020 de esta institución.

El trabajo para la elaboración del Plan Estratégico se ha realizado en un tiempo record, con ponderación, prudencia, sabiduría, solidaridad y colaboración de los presentes.

Es de trascendental importancia los ejes estratégicos definidos, así como los objetivos estratégicos institucionales, en la que se definió el control operativo para desarrollar la institución como órgano regulador y el control en las cooperativas del país, conforme a los procedimientos establecidos.

La especialización técnica profesional fue otro de los aspectos tomados en cuenta en el desarrollo institucional para crear herramientas técnicas de control en la organización y capacitación en los aspectos asociativos de las cooperativas, identificando programas especiales que promuevan el desarrollo integral de los socios.

La tecnificación del IDECOOP proporciona una garantía para las cooperativas y esta institución, por lo que en este momento estamos proponiendo un compromiso interno abierto y participativo de todos los actores del IDECOOP, de manera que podamos implementar este Plan Estratégico, con éxito, demandado por el Sector Cooperativo desde años.

Disponemos el cumplimiento de este plan y las disposiciones que deriven del mismo para el futuro de nuestra gestión y de nuestra Institución.

Lic. Aníbal García Duvergé
Presidente-Administrador



7. EL MOVIMIENTO COOPERATIVO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO

Las cooperativas inician por la década de los 40 en la sociedad dominicana, lo que aquí habían pocos rasgos sobre este sistema de organización económica.

Desde su nacimiento en el año 1946, el cooperativismo dominicano se ha experimentado fluctuaciones de alzas y bajas. Nacido bajo la hegemonía de la tiranía trujillista, este tipo de empresa de economía solidaria rápidamente ganó terreno en la sociedad dominicana, que con el auspicio de la Iglesia Católica vio crecer cooperativas en casi todas las comunidades con presencia de la Iglesia.

Hasta mediado de la década del 50, el cooperativismo dominicano transitó por senderos de rápido crecimiento, llegando a constituirse en la esperanza de amplios sectores populares en la lucha contra las desigualdades sociales.

El cooperativismo dominicano, se vio impulsado por la vasta experiencia en esta materia, de la orden sacerdotal de los Scarboros, clérigos de origen canadienses, quienes confiaron al Padre Pablo Steele, la importante tarea de propagar el cooperativismo en todos los rincones de la geografía nacional.

El Padre Pablo, sacerdote inquieto y ferviente investigador, fue un vigoroso líder en el movimiento cooperativo. Con su pluma revolucionaria emitía juicios que resultaban desafectos al régimen dictatorial de Trujillo. Ante un pronunciamiento del Sacerdote, referente a que el cooperativismo estaba llamado a romper con el estatismo en la sociedad, cuya expresión no pasaba de ser una inspiración filosófica del reverendo, los organismos de represión del Estado respondieron con la deportación del Padre a su patria natal, Canadá,

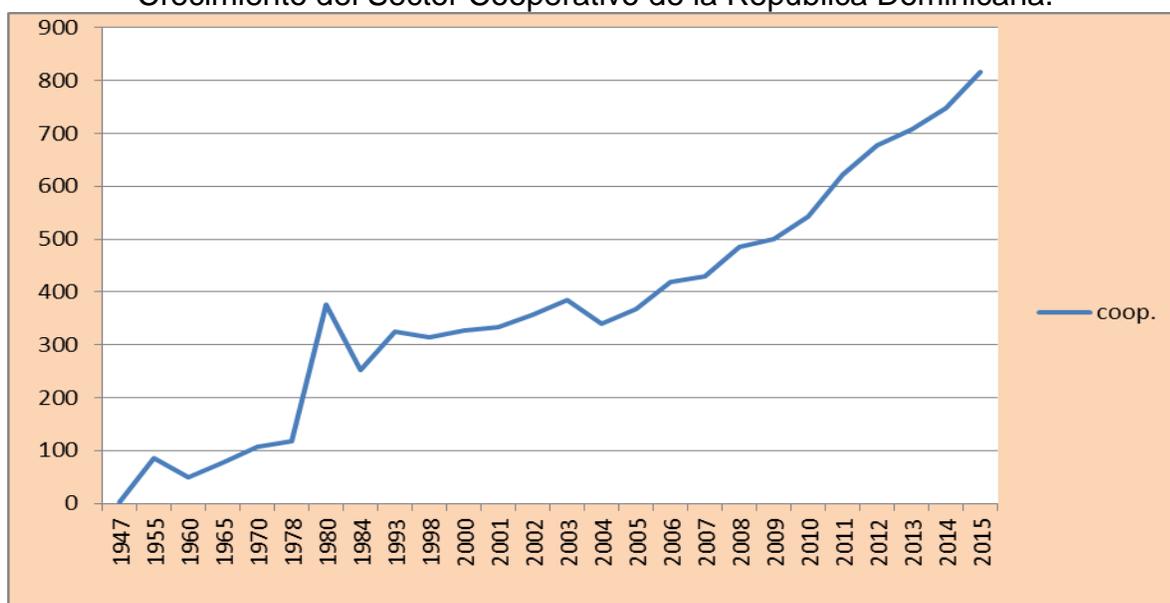
Desde ese momento el cooperativismo entra en una profunda crisis, que se extenderá hasta el 1963, año en el que se crea la ley número 31 que da origen al IDECOOP. Más adelante, en 1964 se crea la ley 127 como estamento jurídico del cooperativismo dominicano, que al igual que en muchas naciones de América Latina, había nacido sin un amparo jurídico de tal naturaleza.

En una recopilación de datos realizada por el Departamento de Planificación del IDECOOP se dio inicio a la creación de la base de datos que hoy existe.

Desarrollo Histórico del Cooperativismo Dominicano			
Años	Cooperativas	Socios	Capital Social
1947	3	221	2,761
1955	85	19,103	595,920
1960	50	3,863	231,623
1965	77	7,876	270,478
1970	108	16,800	1,025,000
1978	118	67,392	10,114,516
1980	376	106,271	16,486,661
1984	253	133,465	29,675,989
1993	325	162,340	54,307,061
1998	315	190,262	2,085,246,000
2000	328	262,542	2,106,098,460
2001	334	262,682	2,127,159,445
2002	358	487,682	3,148,431,039
2003	385	490,258	3,316,254,557
2004	340	470,196	7,014,302,301
2005	367	515,637	9,287,489,232
2006	419	680,576	11,203,944,304.00
2007	429	692,887	11,927,756,707.00
2008	485	897,688	17,497,090,483.00
2009	501	916889	24,042,411,240.00
2010	542	921564	24,643,471,521
2011	622	1,125,230	25,259,558,309
2012	677	1,613,083	25,891,047,267
2013	708	1,743,233	26,538,323,448
2014	748	1,836,133	27,201,781,535
2015	816	1,929,033	27,881,826,073

Fuente: Datos de la Dirección de Planificación y Desarrollo del IDECOOP

Crecimiento del Sector Cooperativo de la República Dominicana.

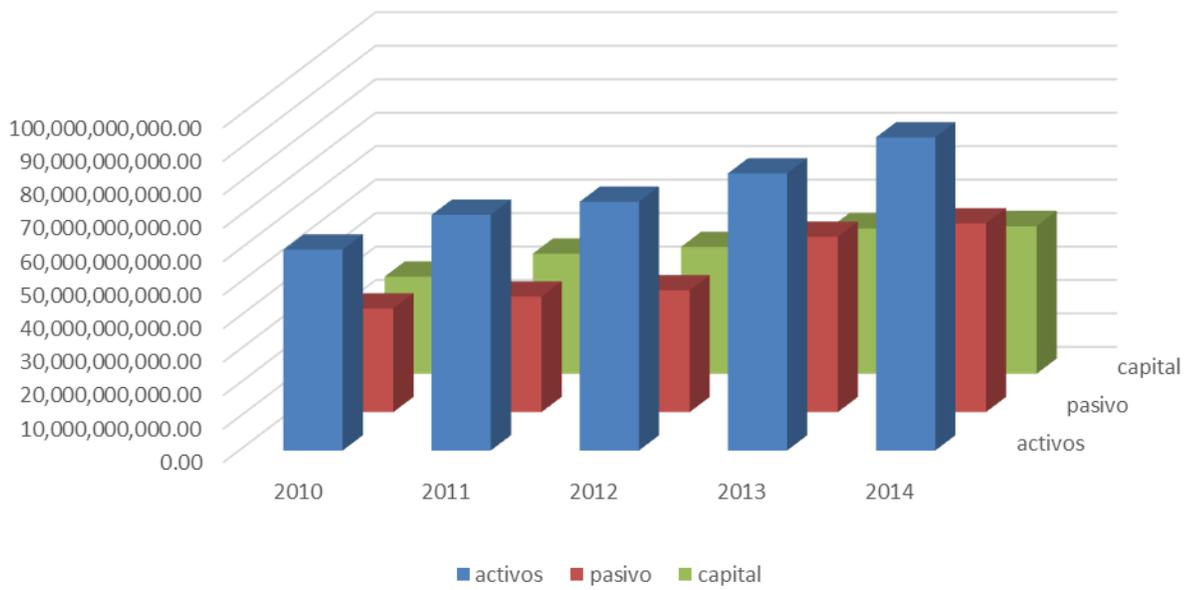


Fuente: Datos de la Dirección de Planificación y Desarrollo del IDECOOP

Años	Activos	Pasivos	Capital
2010	59,999,752,824.00	30,960,240,245.00	29,051,130,149.00
2011	70,370,318,778.00	34,460,686,913.00	35,909,631,864.00
2012	74,289,945,533.00	36,380,147,174.00	37,909,798,359.00
2013	82,758,999,323.76	52,387,411,930.56	43,444,628,919.41
2014	93,543,972,496.00	56,404,261,354.00	44,102,551,831.00

Fuente: Dirección de planificación -IDECOOP-

Crecimiento Economico Del Sector Cooperativo

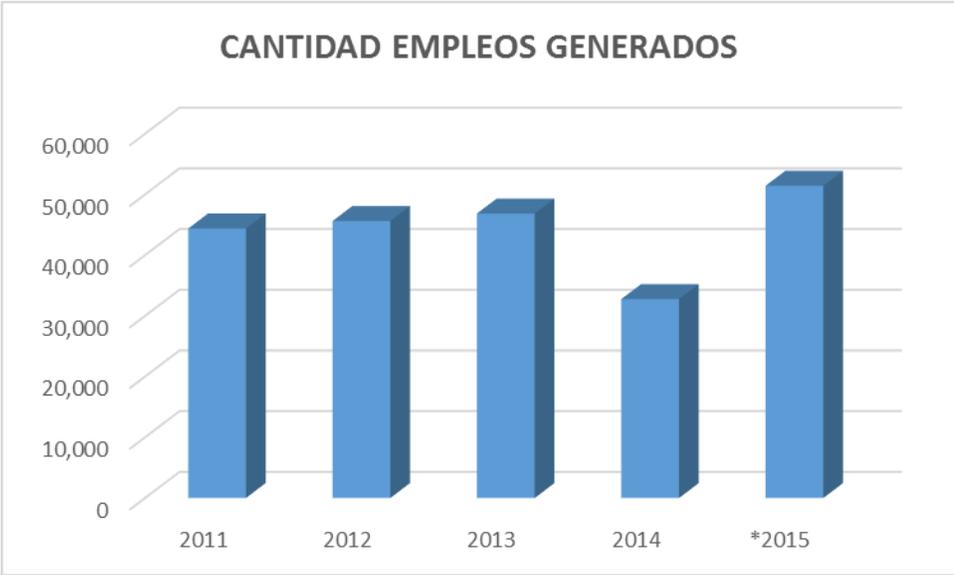


Fuente: Dirección de planificación -IDECOOP-

Creación de Empleo en el Sector Cooperativo

AÑOS	CANTIDAD EMPLEOS GENERADOS
2011	44,410
2012	45,636
2013	46,862
2014	32,767
*2015	51,439

Fuente: Datos de la Dirección de Planificación y Desarrollo del IDECOOP

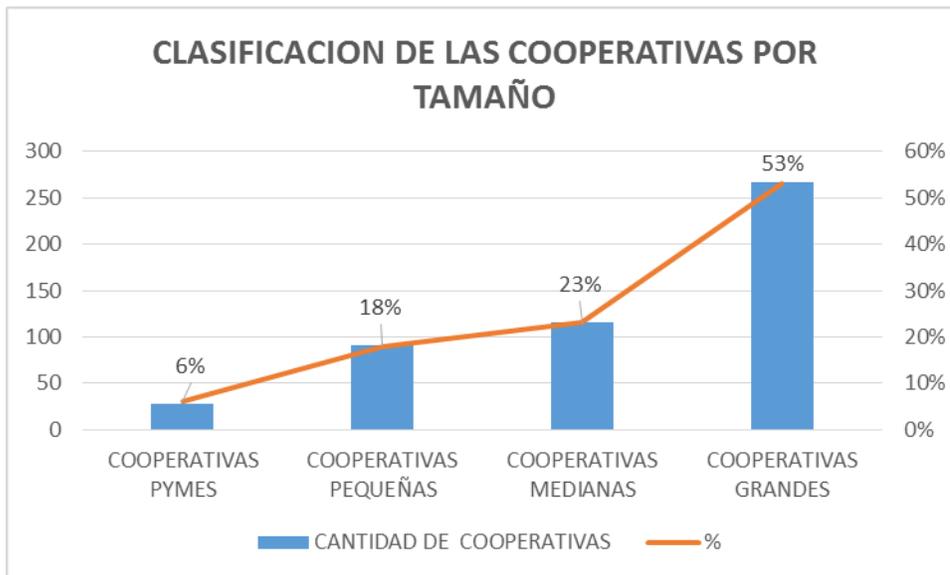


Fuente: Datos de la Dirección de Planificación y Desarrollo del IDECOOP

CLASIFICACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS SEGÚN CAPITAL

TAMAÑO DE COOPERATIVAS	RANGO POR TAMAÑO DE COOP	CANTIDAD DE COOPERATIVAS	%
COOPERATIVAS PYMES	50,000 - 100,000	49	6%
COOPERATIVAS PEQUEÑAS	101,000 - 1000,000	47	18%
COOPERATIVAS MEDIANAS	1001,000 - 5,000,000	87	23%
COOPERATIVAS GRANDES	5001,000 y más	433	53%
TOTAL		816	100%

FUENTE: División De Estadísticas De Planificación, Idecoop



Fuente: Datos de la Dirección de Planificación y Desarrollo del IDECOOP

Trabajando los indicadores del Sector Cooperativo, los resultados indican que el modelo cooperativo produce articulación en el sector y las redes de empresas, el mercado local del trabajo, la innovación continua, la mayor y mejor calificación del trabajo, le confieren un renovado protagonismo a las iniciativas empresariales de las cooperativas, que tienen producción de pequeña escala. En la República Dominicana se trabaja desde diferentes ángulos

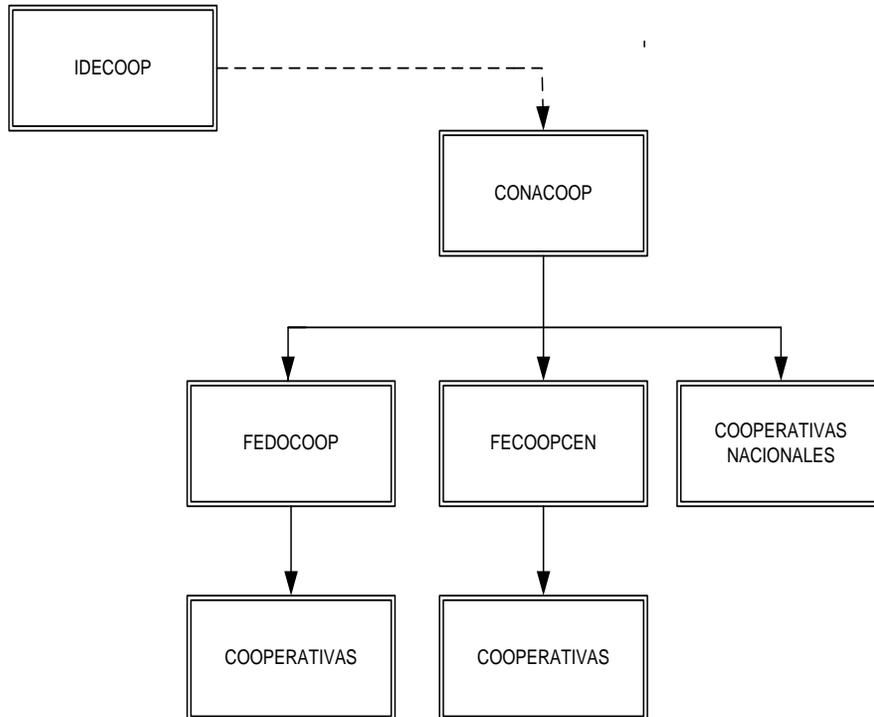
económico-social. El cooperativismo está siendo promovido para que sea utilizado como un modelo de desarrollo de producción sostenible, centrado en la lógica de los mercados y flujo de capitales que están de espaldas a las necesidades de las comunidades y es imprescindible ponerlos de frente, de acuerdo a las expectativas y necesidades de la población, generando resultados económicos positivos en el plano económico y social. De este modo, el cooperativismo mostrará un carácter transformador para la supervivencia del sector, reducción de la pobreza, cambio en la capacitación de mano de obra, calificación más humana y participación efectiva de los asociados, que en definitiva, son los dueños de la empresa cooperativa.

CREACIÓN DE EMPLEO

El Sector Cooperativo representa el 23% de la población económicamente activa y la ocupación se representa entre las cooperativas de diferentes tipologías.

No. de socios		Empleos Generados en		Población Económica		Representación en el Sector	
Socios cooperativas 1,929,033		el Sector Cooperativo		PEA 4,262,337		Cooperativo Ocupacional	
H	M	M	H	M	H	Población Económicamente Activa	Puestos de Trabajo
1,004,646	924,387	19,042	16,888	2,173,791	2,088,546	22%	0.84%
Fuente: Datos de la Dirección Nacional de estadísticas 2007 y de la Dirección de Panificación y Desarrollo del IDECOOP							

ESTRUCTURA DEL SECTOR COOPERATIVO



8. RETOS Y OPORTUNIDADES DEL IDECOOP EN EL CONTEXTO POLÍTICO Y SOCIOECONÓMICO DE LA REPUBLICA DOMINICANA

El Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo, como Organismo Regulador del sector cooperativo de la República Dominicana, dentro del ámbito de su competencia que están establecidas en la Ley 31-63 y otras disposiciones que implican un reto de rigurosidad en la agenda de la Institución, para hacer cumplir la Ley 127-64, su reglamento de aplicación y estatutos de las cooperativas, que definen la vida institucional y el fiel cumplimiento de esta Ley, a corto, mediano y largo plazo.

Dentro de este orden está el desarrollo institucional del IDECOOP, sus recursos humanos, tecnológicos y financieros que concretiza la acción dirigida a posicionar al Instituto como un Órgano Regulador con fortalezas económicas, sociales y estructurales para un sector que crece y se desarrolla vertiginosamente.

Las cooperativas están demandando del Instituto una serie de servicios en las áreas de Fiscalización, Asistencia Técnica, Educación, Fomento y Desarrollo organizacional, entre otras, que implican acciones concretas de políticas para el desarrollo de las empresas cooperativas y la economía de autogestión en la República Dominicana.

Esta institución convencida de que su rol como Órgano Regulador y espina dorsal de este sector cooperativo, está conminada a realizar esta labor a tiempo y eficiente, con un personal identificado y empoderado con herramientas y logística que proporcionen satisfacción a los usuarios, y que el mismo no sea un obstáculo en su desarrollo Institucional. La población cooperativa aporta recursos financieros para actividades productivas que este Instituto debe asegurar.

Para prevenir con mayor eficiencia y diseñar con certeza los programas de servicios con más alta objetividad y aplicar estrategias de desarrollo para el sector; las evaluaciones realizadas evidencian una correlación entre el Instituto y las cooperativas, pero la existencia y fiabilidad de mecanismos para la solución de los problemas y el tiempo de solución a la solicitud de asistencia, muchas veces fermentada por actores y completar los ciclos administrativos y sociales en las cooperativas no permite una gestión efectiva al sistema cooperativo.

En la relación del Gobierno Central, donde está realizando una promoción de cooperativas y realizando financiamiento a cooperativas para la implementación de proyectos productivos (pecuario, agrícola, artesanal, agroindustria) entre otros proyectos de desarrollo empresarial asociativo, estas con escasa organización administrativa y financiera, en la que este Instituto tiene que realizar una labor técnica para poner esta empresa cooperativa en condición de aplicar dicho financiamiento y desarrollar su actividad productiva, garantizando el retorno de dicho financiamiento. En la misma debe realizarse un ejercicio ético de la política sectorial, de modo que pueda asegurar su rol de Regulador de forma eficiente, eficaz y competitiva sobre la base de recursos humanos calificados, garante de un ejercicio transparente, sobre todo que proporcionen el cambio en la calidad de vida de los socios cooperativistas, desarrollo individual y colectivo, seguridad y respeto a los derechos de las cooperativas, así también, como la inclusión y reducción de la pobreza.

En la construcción de esta herramienta estratégica la cual representa un reto que deberán de asumir los principales tomadores de decisiones, ya que implica:

1. La capacidad institucional
2. Instalación de proceso e investigación
3. La fiscalización de las empresas cooperativas
4. La regulación general del sector.

5. La implementación de programas de asistencia técnica, administrativa y financiera en las cooperativas.
6. Aprobación de normas
7. Aprobación de procesos
8. Aprobación de programas y proyectos
9. Certificar los procesos de desarrollo y expansión de cooperativas.
10. Aprobar cambio de naturaleza y objetivos de las cooperativas
11. Implementación de reglamentación interna del IDECOOP
12. Fiscalización de procesos en cooperativas
13. Desarrollo de los recursos humanos requeridos.

Esta organización es un ente respetable en el sector cooperativo, con proceso de transformación social que requiere de apoyo sistemático que considere todos los factores económicos, políticos, sociales, humanos, culturales y tecnológicos, que afectan el desempeño institucional, y que por tanto, requiere de cambios profundos en la cultura organizacional de los actores involucrados. El desempeño en materia de productividad, la calidad de los vínculos entre cooperativas e instituciones de integración y otros.

Para el año 2016 la Institución tiene como meta la supervisión y Fiscalización del total de cooperativas debidamente actualizadas y dando fiel cumplimiento a las disposiciones establecidas en el marco legal de las leyes cooperativas:

1. Asistencia Preventiva para que entreguen al Idecoop los estados financieros auditados regularmente a tiempo, y trimestralmente la balanza de comprobación según establece la ley 127-64.
2. Asistencia Técnica Oportuna y Continua
3. Programa de capacitación técnica a cooperativas
4. Diplomado para la especialización del personal técnico del IDECOOP
5. Coordinación de comisiones de educativas en las Cooperativas.
6. Fiscalización Efectiva y a tiempo

Esto para que todas las cooperativas realicen asambleas ordinarias reglamentadas por leyes y el reglamento cooperativo.

9. HISTORIA Y MARCO LEGAL DEL IDECOOP

Con la Ley Núm. 31-63 se crea una Corporación Autónoma del Estado, con **personería** jurídica, patrimonio propio e independiente y duración ilimitada, con todos los atributos inherentes a tal calidad, la cual será una Institución orgánica de carácter público y plena capacidad para contratar y adquirir derechos y contraer obligaciones, actuando libremente bajo la denominación de INSTITUTO DE DESARROLLO Y CREDITO COOPERATIVO DE LA REPUBLICA DOMINICANA, con cobertura nacional y domicilio en Santo Domingo, Distrito Nacional. Se le llamará en adelante en el texto de esta ley, el “**Instituto**”.

Atendiendo lo que crea el Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo a los fines de fomentar, dirigir y fiscalizar el sector cooperativo de la República Dominicana, que tiene por objetivo fomentar el desarrollo del sistema cooperativista, proveyendo lo necesario para facilitar la organización y funcionamiento de todo tipo de Sociedades Cooperativas, especialmente entre los trabajadores y campesinos, pero sin excluir otros sectores de la sociedad, promoviendo a esos efectos nuevas Sociedades Cooperativas y el mejoramiento de las existentes, con vista a lograr una distribución más equilibrada del ingreso económico entre la población, la libre incorporación de la ciudadanía a una obra de responsabilidad social y económica que haga viable el logro de más altos niveles de vida para el pueblo dominicano.

El IDECOOP, en el ejercicio de sus funciones de supervisor y fiscalizador del Cooperativismo Nacional, hace que se cumplan las Leyes y Reglamentos de la Ley especial sobre Cooperativismo. (Ley 127-64 y su Reglamento, Ley 31-63, Ley 28-63, Decreto No.1498-71 y Ley 4227-55.

10. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS DEL IDECOOP

Las fuerzas impulsoras y restrictivas externas suponen el conjunto de factores políticos, sociales, económicos, culturales y ecológicos que se producen en el medio ambiente de una institución, los cuales representan riesgos y oportunidades que le demandan esfuerzos de adaptación a las nuevas circunstancias.

Las fuerzas impulsoras y restrictivas internas buscan la identificación de la capacidad de respuestas de la organización, a partir de las percepciones de los actuales líderes.

Las fuerzas impulsoras internas son activos de la organización que se destacan favorablemente. Es necesario realizar un inventario de tales activos como nivel de desarrollo tecnológico, desarrollo de los recursos humanos habilidades, posición e imagen institucional, calidad de los servicios, historial de éxitos, recursos, posición financiera, ambiente de trabajo positivo, etc.

Estos activos son fuerzas impulsoras existentes para el logro de la misión, visión

Las restrictivas internas son condiciones internas que actúan como débitos y afectan el desempeño de la organización.

FUEZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS EXTERNAS

IDECOOP

MATRIZ DE DEFINICION DE LAS FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS, EXTERNAS E INTERNAS

MATRIZ DE FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS EXTERNAS					PRIORIDAD			
Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP			Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Externas	Restrictivas				
Políticas:								
Política General: Estrategia Nacional de Desarrollo.	Apoyo Gubernamental.	1- Apoyo del Presidente asignando recurso al sector Cooperativo dentro de la visita sorpresa. 2- Aporte del Recurso Económico al IDECOOP. 3- Apoyo del Presidente a la Reforma de la Legislación Cooperativa.	1- La Pretensión del Sector Financiero de incluir al Sector Cooperativo dentro de las regulaciones del Sector Bancario. 2- Factor de Incertidumbre Aportado por las Elecciones del año 2016.	1- Promover de manera oportuna la reforma a la Legislación, fortaleciendo los mecanismos de Fiscalización y Control. 2- Lograr los mayores consensos posibles entre el IDECOOP y el Sector Cooperativo entorno a los objetivos comunes.	x			

MATRIZ DE FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICATIVAS EXTERNAS					PRIORIDAD		
Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Políticas:							
Política Sectorial.	1- Elemento Presupuestario. 2- Marco Legal Actual.	1- La partida extraordinaria que el gobierno inyecta al IDECOOP. 2- La iniciativa de las actuales autoridades y el sector cooperativo para modificar el actual marco legal.	1- Que el aporte extraordinario dependa de la disponibilidad del Gobierno Central. 2- Que se retrase la reforma de marco legal.	1-Identificar fuentes alternas de recursos tanto externas como internas. 2-Buscar la regularización de los aporte eventuales del gobierno a través de la ley de presupuesto.	x		
Económicas:							
Política Económica.	1- Limitaciones Presupuestarias. 2- Falta de aporte Económico del sector Cooperativo.	1- Convencimiento del sector cooperativo de que debe hacer aporte para el fortalecimiento propio y del ente regulador. 2- Compromiso del Gobierno de brindar apoyo para la creación y fortalecimiento de Cooperativas particularmente en el sector Agropecuario.	1- Que se retrase en el congreso la aprobación en tiempo oportuno de la reforma a la Legislación de la Cooperativa.	1- Agilizar el consenso de la propuesta de reforma a la legislación cooperativa para entregar al Presidente antes de finalizar el año.	x		

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP			Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Externas	Restrictivas				
Medioambientales:								
Condiciones Climáticas	% de Ocurrencia de Fenómenos Atmosféricos	N/A	Imposibilidad de dar servicios a las Cooperativas en lugares de difícil acceso como consecuencia de los fenómenos atmosféricos		Planificar las visitas a esas Cooperativas durante la temporada no ciclónica	X		
Posiciones Geográficas	Dificultad de Acceso a las localidades donde se encuentran las cooperativas	N/A	Camino en malas condiciones o inexistentes		Asignaciones medios de transporte con alta capacidad (todo terreno) para realizar los servicios en esas demarcaciones	X		
Tecnológicas:								
Equipos de Comunicación Inteligentes	Smartphone	Posibilidad de generar informes en línea y en el mismo instante en que se está haciendo la evaluación de la Cooperativa		N/A	Ampliación de los servicios de Comunicación Móvil y desarrollo de aplicación para la elaboración y envío de informes en línea.		X	

FUEZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS INTERNAS

IDECOOP

Matriz de fuerzas impulsoras y Restrictivas Internas

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Calidad del servicio							
Fomento cooperativo	Cantidad de cooperativas formar fortalecimiento de a y	Lo establecido en el art. 5 de la Ley 31-63 que manda a la promoción del movimiento cooperativo	No se cuenta con presupuesto suficiente, técnico calificado y un programa de promoción para las comunidades.	Gestionar el incremento de presupuesto, implementar programa de promoción, incrementar en número el personal técnico y jornadas de sensibilización sobre la cooperativa.		X	
Cooperativas organizadas	Cantidad de cooperativas incorporadas	Existe una voluntad política para la aplicación de la Ley 127-64 y su reglamento de aplicación para el fortalecimiento institucional de las cooperativas.	Falta de adecuación del reglamento de la Ley 127-64 para la aplicación de un régimen de consecuencias. Falta del reglamento de aplicación de la Ley 31-63	Gestionar el incremento de presupuesto. Desarrollar campaña de concienciación en torno a los beneficios del cooperativismo.		X	

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Educación al movimiento cooperativo	Cantidad de cooperativas capacitadas, cantidad de actividades formativas a cooperativas	La Ley 31-63 establece la obligación de la educación al movimiento cooperativo.	La capacidad instalada del IDECOOP no es suficiente para dar respuesta a la creciente demanda de formación y capacitación al movimiento cooperativo.	Diligenciar mayores recursos para fines educativo y elevar cualitativa y cuantitativamente el personal de educación	X		
Asistencia técnica	Cantidad de cooperativas con sistemas financieros, administrativo y contable actualizado, adecuado, sistematizado, transparentes y automatizado.	Obligatoriedad de ley de establecer los sistemas financieros y contables a las cooperativas.	Falta de personal técnico, recursos económicos y logística	Diligenciar mayores recursos para fines de asistencia técnica y elevar cualitativa y cuantitativamente al personal técnico.	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Capacitación técnica a cooperativas	Entrenamiento a personas que administran los procesos en las cooperativas	Mandato de ley 127-64 establece la necesidad de la capacitación técnica al personal de las cooperativas.	Cantidad de técnicos limitado, mal remunerado, falta de logística.	Incremento del número de técnicos, capacitación técnica avanzada, incremento de la remuneración y facilidad logística		X	
Evaluación de proyecto nuevos productos o servicios cooperativos	Porcentaje de proyectos cooperativos sometidos al IDECOOP	Mandato del Art. 3 del reglamento de la ley 127-64 que manda a evaluar los nuevos servicios o productos cooperativos.	Falta de personal con las competencias técnicas requeridas. Falta de seguimiento al cumplimiento de ley.	Crear plan de seguimiento y monitoreo y crear un régimen sancionador		X	

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Supervisión cooperativas	Número de cooperativas que presentan informaciones financieras, que cumplan con manuales, políticas y procedimientos institucionales establecidos, cooperativas cumpliendo con la ley 127-64, reglamento y los estatutos.	Mandato ley 127-64.	Cantidad de técnicos limitado, mal remunerado, falta de logística.	Incremento de la cantidad de técnicos, capacitación técnica avanzada, incremento de la remuneración y facilidad logística	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Fiscalización a cooperativas	Cantidad de cooperativas fiscalizadas	Mandato de la ley 127-64	Cantidad limitada de técnicos , mal remunerado, falta de logística, falta de tecnología adecuada, falta de penalización por incumplimiento de la ley 127-64	Incremento del número de técnicos, capacitación técnica avanzada, incremento de la remuneración y facilidad logística, establecer un régimen de sanciones	X		
Asistencia Legal	Cantidad de cooperativas con asistencia legal	Prontitud y efectividad con que se responde a las solicitudes de asistencia legal demandadas por parte de las cooperativas.	Cantidad limitada de técnicos, mal remunerado, falta de logística.	Incremento de la cantidad de técnicos, capacitación técnica avanzada, incremento de la remuneración y facilidad logística, establecer un régimen de sanciones			

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Planes y políticas:							
Sistema de planificación institucional		Existe una reglamentación gubernamental que obliga al IDECOOP a contar con un sistema de planificación institucional.	Falta de recursos para armonizar el proceso de planificación con todos los involucrados.	Gestionar recursos para apoyar el proceso de planificación	X		
Sistema de seguimiento y control de la planificación	Porcentaje de acciones monitoreadas y evaluadas.	Existe voluntad política para dar seguimiento a las acciones institucionales.	Falta de logística y personal técnico para dar seguimiento y evaluar las acciones planificadas.	Contratar personal calificado, adquirir herramientas para el monitoreo y evaluación.	X		
Leyes, reglamentos y resoluciones	Nivel de actualización y aplicación.	Existe voluntad política para la aplicación de las Leyes y reglamentos.	Falta de reglamento de aplicación de la Ley 31-63 y actualización de la Ley 127-64	Formular las leyes faltantes y actualizar las existentes.	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Políticas institucionales para el desarrollo del sector cooperativo.		En la Ley 31-63 se establece la obligatoriedad de fomentar el desarrollo, fiscalización y supervisión de las cooperativas	No existen políticas y procedimientos institucionales para el desarrollo, fiscalización y control del sector cooperativo	Elaborar un manual de políticas, procesos y procedimientos institucionales.			
Desarrollo organizacional							
Procedimientos Institucionales	Porcentaje de servicios documentados.	Existe voluntad política para la implementación de procedimientos institucionales.	No existe un manual de políticas, procesos y procedimientos. No se auditan los procesos institucionales.	Elaborar e implementar el manual de políticas, procesos y procedimientos. Establecer un mecanismo de seguimiento al cumplimiento de las políticas y procedimientos.	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Diseño organizacional	Nivel de actualización	Existe un plan estratégico institucional que favorecerá el alineamiento y actualización de la estructura organizacional del IDECOOP	Falta de actualización y adecuación a los requerimientos del plan estratégico institucional	Actualizar el manual de organización y funciones del IDECOOP	X		
Identificación del personal con la cultura organizacional	Porcentaje de satisfacción del personal con la cultura organizacional.	Existe voluntad política de las autoridades y del personal de la institucional para mejorar el clima laboral de la organización.	Empíricamente se percibe insatisfacción del personal con el clima organizacional	Realizar estudio de clima laboral. Implementar un plan de mejora acorde a los resultados del estudio de clima.	X		
Cultura de calidad	Porcentaje de estandarización de los procesos institucionales.	Existe voluntad política para implementar una gestión de calidad	No se ha tomado ninguna iniciativa orientada a la implementación de un sistema de gestión de la calidad.	Identificar e implementar algún modelo de gestión de calidad. Implementar el modelo CAF	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
	Porcentaje de satisfacción de los usuarios externos.	Existe voluntad política para mejorar la calidad de la atención a los usuarios y satisfacer sus demandas.	Empíricamente se percibe una baja valoración de la institución por parte de los usuarios.	Definir e implementar una estrategia para posicionar la nueva imagen del IDECOOP, acorde a los nuevos planes y proyectos de la institución.	X		
Sistematización y documentación	Porcentaje de estadísticas y experiencias sistematizadas	Se está realizando un esfuerzo institucional, expresado en los planes de acción del IDECOOP para fortalecer el sistema de información de la organización y el cumplimiento de la legislación.	Falta de herramientas y logística para sistematización de la documentación de la institución.	Adquirir las herramientas y disponer de la logística necesaria para realizar trabajos de campo y de gabinete para sistematizar y documentar las informaciones de la institución.	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Gestión Humana							
Reclutamiento y selección de personal.	Porcentaje del personal que cumple con el perfil del puesto.	Existe un perfil de cargo que favorece ajustar las competencias del personal a dicho perfil. Existe voluntad política para cerrar las brechas entre el perfil de cargo y las competencias del personal.	Un bajo porcentaje del Personal del IDECOOP está acorde al perfil del puesto.	Realizar un análisis de brecha entre los perfiles de cargos y las competencias del personal. Definir e implementar las estrategias para cerrar las brechas identificadas.	X		
Capacitación	Porcentaje del personal con las competencias requeridas por el puesto.	Se cuenta con la voluntad para que el personal mejore su desempeño mediante la capacitación y desarrollo	Una parte del personal no cuenta con los conocimientos y habilidades para desempeñar sus funciones.	Aplicar un análisis de detección de necesidades de capacitación del personal e implementar un programa de capacitación acorde a las necesidades identificadas.	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Evaluación del desempeño	Porcentaje del personal evaluado	Se tiene planeado la evaluación del desempeño de personal	No se ha estado aplicando la evaluación de desempeño del personal	Diseñar y aplicar la instrumentación de evaluación del desempeño	X		
Registro y control		Se está trabajando en el proceso de actualización y digitalización de los expedientes	Un porcentaje alto de los expedientes del personal no están actualizados	Establecer un mecanismo de seguimiento para la actualización d los expedientes del personal	X		
Compensación y beneficios			En términos generales existe cierta insatisfacción con la compensación y beneficios recibidos.	Realizar un estudio de salario para analizar y/o readecuar la equidad salarial interna y externa	X		
Salud e higiene laboral			No existe un subsistema de salud e higiene laboral	Implementar el sistema de salud e higiene laboral	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Imagen Institucional							
Valoración del IDECOOP en el público externo	Porcentaje de valoración	Se está trabajando en una estrategia para el relanzamiento de la nueva imagen institucional	Empíricamente se percibe una valoración positiva baja del IDECOOP	Fortalecer los planes y servicios de trabajo y divulgación. Fortalecer las relaciones interinstitucionales			
Posicionamiento del IDECOOP.				Fortalecer la estrategia de comunicación institucional. Divulgar de forma consistente los servicios de la institución.			

Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Gestión y Liderazgo:							
Reconocimiento del liderazgo.	Porcentaje de reconocimiento del liderazgo	El liderazgo de la institución reúne las fuerzas motivadoras, ya que estamos dirigidos por un líder democrático y participativo e inspirador.		Fortalecer y seguir fomentando el liderazgo en toda la estructura organizacional del IDECOOP	X		

Competencia de Gestión	Conocimiento y Habilidades de Gestión	Se cuenta con un personal directivo que cuenta con las habilidades para conducir de forma efectiva las unidades funcionales.		Establecer estrategia que hagan sostenible en el tiempo las habilidades gerenciales.	X		
Variables	Indicadores	Repercusiones en el IDECOOP		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	PRIORIDAD		
		Fuerzas Impulsoras Internas	Fuerzas Restrictivas Internas		A	B	C
Infraestructura Física y Tecnológica							
Calidad percibida de la infraestructura física			La imagen física de la institución requiere de intervención para su rediseño y mejoramiento de las condiciones laborales.	Implementar un plan de Remozamiento del edificio y las de las oficinas	X		

Sistema tecnológico		En la actualidad se está trabajando en un plan de actualización de los equipos de informática	Falta de automatización de los procesos de la institución.	Adquirir el equipamiento tecnológico requerido en base a las necesidades de la institución.			
Sostenibilidad Financiera							
Disponibilidad presupuestaria	Porcentaje de acciones que disponen de los recursos requeridos.	Se cuenta con la disposición presidencial de apoyar al IDECOOP, para fortalecer al movimiento cooperativo.	El presupuesto asignado no satisface las necesidades para la realización de las acciones planificadas en la institución.	Gestionar con el gobierno recursos especiales.	X		

11. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL IDECOOP

11.1 Misión

Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.

11.2 Visión

Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.

11.3 Valores

1. **Transparencia:** Manejamos con pulcritud y honestidad los recursos y procesos, apegados a las normas institucionales y abierto siempre al escrutinio público.
2. **Solidaridad:** Nos identificamos con los problemas y necesidades de nuestros usuarios y compañeros de trabajo, actuando siempre en consecuencia.
3. **Ética:** Actuamos siempre apegados a las normas institucionales.
4. **Confiability:** Realizamos nuestra labores con responsabilidad y puntualidad, siendo fieles al cumplimiento de los compromisos pautados.
5. **Integridad:** Modelamos lo que predicamos, sin dobleces, con honradez y lealtad.

11.4 Ejes Estratégicos del IDECOOP.

1. Control Operativo de las cooperativas.
2. Fomento y Desarrollo cooperativo.
3. Fortalecimiento Institucional.

11.5 Objetivos Estratégicos

1. Supervisar y Fiscalizar permanentemente las empresas cooperativas en el ámbito social y económico, dentro del marco de las normas establecidas.
2. Asistir a las empresas cooperativas para el fortalecimiento de las acciones financieras, operativas, administrativas, sociales y legales.
3. Implementar estrategias de sensibilización, capacitación y apoyo, para favorecer el mejoramiento sostenido de las competencias y gestión de movimiento cooperativo nacional.
4. Implementar un modelo de gestión orientado a resultados para garantizar el mejoramiento sostenido en la calidad del servicio que ofrece la institución.

CULTURA ORGANIZACIONAL DEL IDECOOP



12. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO SUPERIOR DEL IDECOOP

Visión END 2030	Ejes Estratégicos de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos	Línea de Acción	Marco Estratégico del IDECOOP
<p>La República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.</p>	<p>1. Un Estado con instituciones eficientes y transparentes, al servicio de una ciudadanía responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve el desarrollo y la convivencia pacífica</p>	<p>1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.</p>	<p>1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.</p>	<p>1.1.1.1 Racionalizar y normalizar la estructura organizativa del Estado, incluyendo tanto las funciones institucionales como la dotación de personal, para eliminar la duplicidad y dispersión de funciones y organismos y propiciar el acercamiento de los servicios públicos a la población en el territorio, mediante la adecuada descentralización y desconcentración de la provisión de los mismos cuando corresponda.</p>	<p>MISION Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.</p> <p>VISION Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.</p>

Visión END 2030	Ejes Estratégicos de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos	Línea de Acción	Marco Estratégico del IDECOOP
<p>La República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.</p>	<p>1. Un Estado con instituciones eficientes y transparentes, al servicio de una ciudadanía responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve el desarrollo y la convivencia pacífica</p>	<p>1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.</p>	<p>1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.</p>	<p>1.1.1.1 Racionalizar y normalizar la estructura organizativa del Estado, incluyendo tanto las funciones institucionales como la dotación de personal, para eliminar la duplicidad y dispersión de funciones y organismos y propiciar el acercamiento de los servicios públicos a la población en el territorio, mediante la adecuada descentralización y desconcentración de la provisión de los mismos cuando corresponda.</p>	<p>MISION Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.</p> <p>VISION Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.</p>

Visión END 2030	Ejes Estratégicos de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos	Línea de Acción	Marco Estratégico del IDECOOP
<p>La República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.</p>	<p>1. Un Estado con instituciones eficientes y transparentes, al servicio de una ciudadanía responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve el desarrollo y la convivencia pacífica</p>	<p>1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.</p>	<p>1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.</p>	<p>1.1.1.3 Fortalecer el sistema de control interno y externo y los mecanismos de acceso a la información de la administración pública, como medio de garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la calidad del gasto público.</p>	<p>MISION Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.</p> <p>VISION Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.</p>

Visión END 2030	Ejes Estratégicos de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos	Línea de Acción	Marco Estratégico del IDECOOP
<p>La República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.</p>	<p>1. Un Estado con instituciones eficientes y transparentes, al servicio de una ciudadanía responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve el desarrollo y la convivencia pacífica</p>	<p>1. Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados. 2. Educación de calidad para todos y todas.</p>	<p>1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.</p>	<p>1.1.1.4 Promover la gestión integrada de procesos institucionales, basada en medición, monitoreo y evaluación sistemática.</p>	<p>MISION Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.</p> <p>VISION Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.</p>

Visión END 2030	Ejes Estratégicos de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos	Línea de Acción	Marco Estratégico del IDECOOP
<p>La República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.</p>	<p>1. Un Estado con instituciones eficientes y transparentes, al servicio de una ciudadanía responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve el desarrollo y la convivencia pacífica</p> <p>2. Una sociedad cohesionada, con igualdad de oportunidades y bajos niveles pobreza y desigualdad</p>	<p>1. Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.</p> <p>2. Educación de calidad para todos y todas.</p>	<p>1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.</p>	<p>1.1.1.5 Fortalecer el Servicio Civil y la Carrera Administrativa, respetando la equidad de género, para dotar a la Administración Pública de personal idóneo y seleccionado por concurso que actúe con apego a la ética, transparencia y rendición de cuentas, mediante mecanismos de ingreso, estabilidad, promoción y remuneración por resultados, idoneidad profesional y ética.</p>	<p>MISION Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.</p> <p>VISION Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.</p>

Visión END 2030	Ejes Estratégicos de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos	Línea de Acción	Marco Estratégico del IDECOOP
<p>La República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.</p>	<p>1. Un Estado con instituciones eficientes y transparentes, al servicio de una ciudadanía responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve el desarrollo y la convivencia pacífica</p> <p>2. Una sociedad cohesionada, con igualdad de oportunidades y bajos niveles pobreza y desigualdad</p>	<p>1. Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.</p> <p>2. Educación de calidad para todos y todas.</p>	<p>1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.</p>	<p>1.1.1.7 Promover la continua capacitación de los servidores públicos para dotarles de las competencias requeridas para una gestión que se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.</p>	<p>MISION Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.</p> <p>VISION Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.</p>

Visión END 2030	Ejes Estratégicos de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos	Línea de Acción	Marco Estratégico del IDECOOP
<p>La República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.</p>	<p>1. Un Estado con instituciones eficientes y transparentes, al servicio de una ciudadanía responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve el desarrollo y la convivencia pacífica</p> <p>2. Una sociedad cohesionada, con igualdad de oportunidades y bajos niveles pobreza y desigualdad</p>	<p>1. Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.</p> <p>2. Educación de calidad para todos y todas.</p>	<p>1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.</p>	<p>1.1.1.8 Garantizar, mediante acciones afirmativas, la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en los puestos de administración pública y en los mandos directivos.</p>	<p>MISION Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.</p> <p>VISION Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.</p>

Visión END 2030	Ejes Estratégicos de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos	Línea de Acción	Marco Estratégico del IDECOOP
<p>La República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.</p>	<p>3. Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y se inserta de forma competitiva en la economía global.</p> <p>4. Un manejo sostenible del medio ambiente y una adecuada adaptación al cambio climático</p>	<p>3.1 Economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido, con trabajo digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global.</p>	<p>3.4.1 Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo decente.</p>	<p>3.4.1.1 Fomentar el ahorro empresarial para financiar el desarrollo nacional.</p>	<p>MISION Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.</p> <p>VISION Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.</p>

Visión END 2030	Ejes Estratégicos de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos	Línea de Acción	Marco Estratégico del IDECOOP
<p>La República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.</p>	<p>3. Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y se inserta de forma competitiva en la economía global.</p> <p>4. Un manejo sostenible del medio ambiente y una adecuada adaptación al cambio climático</p>	<p>3.1 Economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido, con trabajo digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global.</p>	<p>3.4.2 Consolidar el Sistema de Formación y Capacitación Continua para el Trabajo, a fin de acompañar al aparato productivo en su proceso de escalamiento de valor, facilitar la inserción en el mercado laboral y desarrollar capacidades.</p>	<p>3.4.1.2 Incrementar el ahorro público y orientarlo al financiamiento de proyectos de alto impacto social y económico que catalicen la inversión privada.</p>	<p>MISION Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.</p> <p>VISION Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.</p>

13. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO INTERNO DEL IDECOOP

Misión y Visión del IDECOOP	Ejes Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Estrategias
Garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del sector cooperativo, mediante la fiscalización, asesoría técnica y la capacitación.	Control Operativo de las Cooperativas	Supervisar y fiscalizar permanentemente las empresas cooperativas en el ámbito social y económico, en el marco de las normas establecidas.	Plan de visitas técnicas.
Ser un órgano rector confiable, transparente, competitivo y económicamente autosuficiente, con solidez institucional, tecnológica y profesional, capaz de garantizar el buen funcionamiento del sector cooperativo nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria.	Fomento y Desarrollo Cooperativo	Implementar estrategias de sensibilización, capacitación y apoyo, para favorecer en mejoramiento sostenido de las competencias y gestión de movimiento cooperativo nacional.	Plan de fiscalización de las cooperativas del país. Programas de capacitación y sensibilización permanentes. Plan de Crédito Cooperativo
		Asistir a las empresas cooperativas para el fortalecimiento de las acciones financieras, operativas, administrativas, sociales y legales.	Programa de asistencia técnica a cooperativas.
		Fortalecimiento Institucional	Implementar un modelo de gestión orientado a resultados para garantizar el mejoramiento sostenido en la calidad del servicio que ofrece en la institución
	Fortalecimiento de la Gestión humana		
	Mejoramiento de las condiciones laborales		
Sostenibilidad financiera			
Posicionamiento e imagen institucional			

14. MATRIZ DE RESULTADOS, INDICADORES Y METAS AL 2020

EJE I:
Control Operativo de las cooperativas

IDECOOP
TABLA DE RESULTADOS, INDICADORES Y METAS
(2016-2020)

Eje Estratégico: Control Operativo de las cooperativas															
Objetivo Estratégico: Supervisar y fiscalizar permanentemente las empresas cooperativas en el ámbito social y económico, en el marco de las normas establecidas.															
1	2	3	4	5	6	7	8					9	10	11	
Estrategia Derivada	Resultados Esperados	Indicador(s)	Línea base	Meta	Medios de Verificación	Responsable	Involucrados	Cronograma					Requerimientos Financieros	Requerimientos no Financieros	Supuestos
								Años							
								2016	2017	2018	2019	2020			
Plan de supervisión	Controlado el cumplimiento de los procedimientos de la gestión administrativa y financiera de las cooperativas.	Porcentaje de cooperativa supervisadas en el cumplimiento de las leyes y normas que la rigen	15%	100% de las cooperativas	Informes técnicos, Convocatorias, Comunicaciones, reportes financieros	Dirección de Asistencia Técnica	La Dirección Técnica de Desarrollo, Técnicos de la Dirección	100%	100%	100%	100%	100%	Tecnologías, recursos humanos , materiales , transporte, Viáticos, pasajes y otros	Transferencias Tecnológicas, Entrenamiento	
	Auditada las informaciones financieras de las cooperativas	Porcentaje de cooperativas fiscalizadas	12%	100% de las cooperativas	Informes de fiscalización para asambleas	La Dirección de Fiscalización	La Dirección Técnica de Desarrollo, Técnicos de la Dirección	100%	100%	100%	100%	100%	Recursos Humano, Transporte, Tecnología, Viático,	Trasferencias Tecnológicas	

EJE II:
FOMENTO Y DESARROLLO COOPERATIVO

IDECOOP
TABLA DE RESULTADOS, INDICADORES Y METAS
(2016-2020)

Eje Estratégico: Fomento y Desarrollo Cooperativo															
Objetivo Estratégico: Implementar estrategias de sensibilización, capacitación y apoyo, para favorecer en mejoramiento sostenido de las competencias y gestión de movimiento cooperativo nacional.															
1	2	3		4	5	6	7	8					9	10	11
Estrategia Derivada	Resultados Esperados	Indicador(s)	Línea base	Meta	Medios de Verificación	Responsable	Involucrados	Cronograma					Requerimientos Financieros	Requerimientos no Financieros	Supuestos
								Años							
								2016	2017	2018	2019	2020			
Programas de capacitación y sensibilización permanentes.	Mejorado el desempeño del personal para la gestión de las cooperativas	Cantidad de directivos de las cooperativas que se les transfiera competencia para el mejoramiento de la gestión de las Cooperativas	--	35,122	-Registro de Participantes -Lista de Asistencia Programas de Capacitación -Informes de Evaluación de la Capacitación	Gerencia de Educación y Capacitación	- Dirección Administrativa y Financiera - Direcciones Regionales - Dirección de Asistencia Técnica	7,024	14,048	21,072	28,096	35,120	Transporte Material Gastable Apoyo Logístico Capacitación del Personal del IDECOOP Viáticos Material Didáctico Honorarios Profesionales	-Diseño de Programas de Capacitación	Se mantiene la política gubernamental de apoyo al financiamiento del sector cooperativo

Eje Estratégico: Fomento y Desarrollo Cooperativo															
Objetivo Estratégico: Implementar estrategias de sensibilización, capacitación y apoyo, para favorecer en mejoramiento sostenido de las competencias y gestión de movimiento cooperativo nacional.															
1	2	3	4	5	6	7	8					9	10	11	
Estrategia Derivada	Resultados Esperados	Indicador(s)	Línea base	Meta	Medios de Verificación	Responsable	Involucrados	Cronograma					Requerimientos Financieros	Requerimientos no Financieros	Supuestos
								Años							
								2016	2017	2018	2019	2020			
Programas de capacitación y sensibilización permanentes.	Mejorado el desempeño del personal para la gestión de las cooperativas	Cantidad de Personal de las Comisiones de Educación que se les transfieren competencia como entes multiplicadores	--	6,198	-Registro de Participantes -Lista de Asistencia Programas de Capacitación -Informes de Evaluación de la Capacitación	Gerencia de Educación y Capacitación	- Dirección Administrativa y Financiera - Direcciones Regionales - Dirección de Asistencia Técnica	1,240	2,479	3,719	4,958	6,198	Transporte Material Gastable Apoyo Logístico Capacitación del Personal del IDECOOP Viáticos Material Didáctico Honorarios Profesionales	-Diseño de Programas de Capacitación	Se mantiene la política gubernamental de apoyo al financiamiento del sector cooperativo

Programas de capacitación y sensibilización permanentes.	Mejorado el desempeño del personal para la gestión de las cooperativas	Cantidad de miembros de los consejos de vigilancia de las cooperativas capacitados en el desempeño de sus funciones	--	8,264	-Registro de Participantes -Lista de Asistencia Programas de Capacitación -Informes de Evaluación de la Capacitación									
---	--	---	----	-------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Eje Estratégico: **Fomento y Desarrollo Cooperativo**

Objetivo Estratégico: **Implementar estrategias de sensibilización, capacitación y apoyo, para favorecer en mejoramiento sostenido de las competencias y gestión de movimiento cooperativo nacional.**

1	2	3	4	5	6	7	8					9	10	11	
Estrategia Derivada	Resultados Esperados	Indicador(s)	Línea base	Meta	Medios de Verificación	Responsable	Involucrados	Cronograma					Requerimientos Financieros	Requerimientos no Financieros	Supuestos
								Años							
								2016	2017	2018	2019	2020			
Programas de capacitación y sensibilización permanentes	Mejorado el desempeño del personal para la gestión de las cooperativas	Cantidad de miembros del Consejo de administración de las cooperativas capacitados en el desempeño de sus funciones.	--	18,594											

Programas de capacitación y sensibilización permanentes	Fomentado el Cooperativismo a nivel nacional	Porcentaje de comunidades que reciben información y se sensibilizan en el cooperativismo	--	2,800	-Programas de sensibilización. -Materiales de promoción. -Registro de comunidades.			560	1,120	1,680	2,240	2,800	Transporte Material Gastable Apoyo Logístico Capacitación del Personal del IDECOOP Viáticos Material Didáctico Honorarios Profesionales	Creación de nuevas Regionales	
Plan de Crédito Cooperativo	Favorecida la sostenibilidad Financiera de las Cooperativas	Porcentaje de Créditos Transferidos a las cooperativas	--	60,000,000	Contrato de Préstamos	Unidades de Crédito Cooperativo	Dirección de Planificación	12,000,000	12,007,024	12,014,048	12,021,072	12,028,096	Asignaciones Presupuestarias para los fines	Políticas y Procedimientos de Crédito	
		Porcentaje de retorno de los Créditos Transferidos	--	100% de lo desembolsado	Recibo de ingreso	Gerencia Financiera		100%	100%	100%	100%	100%			

IDECOOP
TABLA DE RESULTADOS, INDICADORES Y METAS
(2016-2020)

Eje Estratégico: Fomento y Desarrollo cooperativo															
Objetivo Estratégico: Asistir a las empresas cooperativas para el fortalecimiento de las acciones financieras, operativas, administrativas, sociales y legales.															
1	2	3	4	5	6	7	8					9	10	11	
Estrategia Derivada	Resultados Esperados	Indicador(s)	Línea base	Meta	Medios de Verificación	Responsable	Involucrados	Cronograma					Requerimientos Financieros	Requerimientos no Financieros	Supuestos
								Años							
								2016	2017	2018	2019	2020			
Programa de asistencia técnica a cooperativas.	Mejorada la gestión administrativa y financiera de las Cooperativas	Porcentaje de cooperativas acompañadas para el mejoramiento de su gestión.	14%	100% de cooperativas de las que se les identifican debilidades en su gestión	Informe de resultado	Dirección Asistencia Técnica	Encargado de Asistencia Técnica y Técnico del Departamento	100%	100%	100%	100%	100%	Recursos Humano, Transporte, Tecnología, Viático		

			administrativa y financiera.												
Fortalecida la responsabilidad social de las cooperativas.	Porcentaje de cooperativas asesoradas para la implementación de planes sociales	30%	100% de las cooperativas cuyo balance social no está acorde a lo establecido en normativas internas.	Informe del Balance Social	Dirección Asistencia Técnica	Dirección de Fiscalización, Planificación y Técnica de Desarrollo	100%	100%	100%	100%	100%	Recursos Humano, Transporte, Tecnología, Viático			
Asegurado el cumplimiento de las normas legales de las Cooperativas.	Porcentaje de cooperativas con asesoría legal	40%	100% de las cooperativas de las que se les identifican debilidades en su marco legal.	Informe de asesoría	Departamento Legal	Dirección de Fiscalización, Planificación y Técnica de Desarrollo.	100%	100%	100%	100%	100%				

EJE III: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

**IDECOOP
TABLA DE RESULTADOS, INDICADORES Y METAS
(2016-2020)**

Eje Estratégico: Fortalecimiento Institucional															
Objetivo Estratégico: Implementar un modelo de gestión orientado a resultados para garantizar el mejoramiento sostenido en la calidad del servicio que ofrece en la institución															
1	2	3		4	5	6	7	8							
Estrategia Derivada	Resultados Esperados	Indicador(s)	Línea base	Meta	Medios de Verificación	Responsable	Involucrados	Cronograma					Requerimientos Financieros	Requerimientos no Financieros	Supuestos
								Años							
								2016	2017	2018	2019	2020			

Plan de Desarrollo Organizacional	Estandarizado y normada la gestión institucional	Porcentajes de procesos o servicios estandarizados	0%	100%	Manuales de Procesos, informes de auditorías de procesos, manual de políticas institucional	Dirección de Planificación	Todas las unidades funcionales bajo su dependencia	75%	100%	100%	100%	100%	Contratación de Consultorías	Acuerdos de colaboración con el MAP	Voluntad y apoyo político existente para la transformación institucional por parte de la Dirección
	Identificado el personal con la cultura institucional	Porcentaje de empleados que identifican la cultura tangible del IDECOOP	0%	100%	Programas de inducción, capacitación continua	Recursos Humanos	Dirección Ejecutiva, Dirección Financiera y Gerencia Administrativa	80%	100%	100%	100%	100%			
		Porcentaje de empleados que interpretan el marco estratégico institucional	0%	100%	Talleres impartidos en referencia al tema en cuestión	Recursos Humanos	Todas las unidades funcionales.	75%	100%	100%	100%	100%			
		Porcentaje de empleados que cumplen con las responsabilidades asignadas	0%	100%	Informe de supervisión, informe de evaluación del desempeño	Encargados de Área	Todo el Personal	70%	100%	100%	100%	100%			

Eje Estratégico: Fortalecimiento Institucional

Objetivo Estratégico: Implementar un modelo de gestión orientado a resultados para garantizar el mejoramiento sostenido en la calidad del servicio que ofrece en la institución

1	2	3	4	5	6	7	8					9	10	11	
Estrategia Derivada	Resultados Esperados	Indicador(s)	Línea base	Meta	Medios de Verificación	Responsable	Involucrados	Cronograma					Requerimientos Financieros	Requerimientos no Financieros	Supuestos
								Años							
								2016	2017	2018	2019	2020			

Fortalecimiento de la Gestión Humana	Mejorado el desempeño del personal en el ejercicio de sus funciones.	Porcentaje del personal que mejora su desempeño	0	100% del personal obtuvo un desempeño por encima del 80%	Informe de evaluación del desempeño	Recursos Humanos	Presidencia Administrativa y Gerencia Financiera	60%	80%	100%	100%	100%			
	Fortalecida la gestión administrativa del personal.	Porcentaje de subsistema de control administrativo de personal implementado.	--	100%	Informe de auditoría de recursos humanos	Recursos Humanos									
Mejoramiento de las Condiciones Laborales	Satisfecha las necesidades identificadas y priorizadas de requerimientos para el desempeño laboral	Porcentaje de personal satisfechos con las condiciones laborales	0%	90%	A través de suministros e inventarios permanentes	Gerencia Administrativa	Gerencia administrativa y Financiera.	60%	70%	80%	85%	90%			
		Porcentaje de unidades funcionales que cuentan con los requerimientos para el trabajo.	--	100%	Inventario de activos	Dirección Financiera		80%	95%	100%					

Eje Estratégico: Fortalecimiento Institucional

Objetivo Estratégico: Implementar un modelo de gestión orientado a resultados para garantizar el mejoramiento sostenido en la calidad del servicio que ofrece en la institución

1	2	3	4	5	6	7	8					9	10	11	
Estrategia Derivada	Resultados Esperados	Indicador(s)	Línea base	Meta	Medios de Verificación	Responsable	Involucrados	Cronograma					Requerimientos Financieros	Requerimientos no Financieros	Supuestos
								Años							
								2016	2017	2018	2019	2020			

Sostenibilidad Financiera	Asegurada la disponibilidad y efectividad de los recursos financieros del IDECOOP.	Porcentaje de las acciones planificadas que cuenta con la disponibilidad presupuestaria.		100%	Plan de compra, Estados financieros.	Dirección Financiera		100%	100%	100%	100%				
		Porcentaje de cumplimiento de los procesos financieros.	90%	100%	Informes financieros	Dirección Financiera		100%	100%	100%	100%	100%			
Posicionamiento e Imagen Institucional	Valorada positivamente el IDECOOP en lo público interno y externo	Porcentaje del Público externo que valora positivamente al IDECOOP		85%	Informe de estudio de posicionamiento	Departamento de Relaciones Publicas	Dirección Financiera	60%	70%	80%	85%	85%			
		Porcentaje del público interno que valora positivamente al IDECOOP		95%					70%	80%	85%	95%	95%		

Eje Estratégico: Fortalecimiento Institucional

Objetivo Estratégico: Implementar un modelo de gestión orientado a resultados para garantizar el mejoramiento sostenido en la calidad del servicio que ofrece en la institución

1	2	3		4	5	6	7	8					9	10	11
Estrategia Derivada	Resultados Esperados	Indicador(s)	Línea base	Meta	Medios de Verificación	Responsable	Involucrados	Cronograma					Requerimientos Financieros	Requerimientos no Financieros	Supuestos
								Años							
								2016	2017	2018	2019	2020			

Posicionamiento e Imagen Institucional	Fortalecida la gestión institucional, mediante el establecimiento de acuerdos y convenios de cooperación.	Porcentaje de acuerdos implementados.		100% de los firmados	Convenios, acuerdos, informe de evaluación de los acuerdos.	Presidencia-Administrativa	Dirección Legal	100%	100%	100%	100%	100%			
--	---	---------------------------------------	--	----------------------	---	----------------------------	-----------------	------	------	------	------	------	--	--	--